

RÉFÉRENCIEMENT SEO ET MARKETING DIGITAL

NIVEAU DEBUTANT

Formation collective 35h00 soit 5 jours, 5 personnes max – Tarifs sur devis après étude – sur Agenda
En cas de besoin d'adaptation contactez le Référént handicap : 06.13.40.01.30.

OBJECTIFS :

- Comprendre les bases du référencement naturel sur Google.
- Savoir optimiser son positionnement dans les moteurs de recherche sur les bons mots clés en fonction de l'activité.
- Mettre en place une stratégie pour acquérir des Leads sur son site.
- Définir sa stratégie de référencement SEO et de marketing Digital

PRE-REQUIS :

- Connaissance de l'outil informatique, savoir faire des recherches sur internet et savoir utiliser son site internet

PUBLIC VISÉ : Entrepreneur, salarié

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- **Méthode didactique et participative :** Apports d'informations pratiques pour mettre en valeur les facteurs clés de réussite pour gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
- **Méthode interactive et participative :** Mise en pratique, expertise en fonction des projets et partage d'expérience entre les participants
- **Matériels :** Ordinateur, écran TV, Supports, vidéos

EVALUATIONS :

- Evaluation d'entrée pour déterminer le niveau et adapter celui-ci.
- QCM Bilan de sortie / Questions réponses durant toute la formation
- Réalisation des actions prévus sur le programme de formation ci-dessous

ANALYSES DES RESULTATS 2021 :

QCM Bilan de sortie : moyenne 6 sur 13. Pour 1 réponses sur 1 participants.

Etude satisfaction fin de formation : Note moyenne de 8 sur 10. Pour 1 réponses sur 1 participants.

PROGRAMME PAR JOUR DE FORMATION :

1^{er} jour :

CONNAITRE LES DIFFERENTS REFERENCIEMENT EXISTANTS

Méthode didactique et participative

- Différence entre le référencement payant et naturel
- Regard sur adwords, Mybusiness.
- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Etudes des mots clés, zone géographique, secteur d'activité des stagiaires.

2^{ème} jour :

CONTENU TEXTUEL ET MOTS CLÉS

Méthode didactique et participative

- Correction du site internet du stagiaire

- Explication de l'importance du contenu textuel sur un site internet.
- Ajout du contenu textuel
- Correction des images et des textes alternatifs.
- Connexion à Google Analytics et Search Console.
- Analyse statistique Analytics et Search Console.

3^{ème} jour :

BACKLINKS ET MARKETING DIGITAL

Méthode didactique et participative

- Créations de Backlinks sur les annuaires spécialisés.
- Découverte des influenceurs dans son domaine d'activité

- Comment et pourquoi mettre en place des partenariats avec des influenceurs sur internet.
- Création de Landings Pages attrayantes
- Regards sur la publicité de Facebook et de Google

4^{ème} jour :

OPTIMISATION DES SITES INTERNETS

Méthode interactive et participative

- Optimisation de site internet grâce aux extensions
- Focus sur l'extension RANKMATH / YOAST SEO
- Comment créer un site qui plait à Google.
- Etude et mise en place de Blog
- Rédaction article de blog
- Etude des différentes stratégies de net linking

5^{ème} jour :

MISE EN PLACE DE LEAD

Méthode participative

- Comment acquérir des leads
- Mise en place de newsletters
- Comment utiliser ses leads