

RÉFÉRENCIEMENT SEO ET MARKETING DIGITAL

NIVEAU DEBUTANT

Formation collective 35h00 soit 5 jours, 3 personnes max – sur Agenda
En cas de besoin d'adaptation contactez le Réfèrent handicap : 06.13.40.01.30.

OBJECTIFS :

- Comprendre les bases du référencement naturel sur Google.
- Savoir optimiser son positionnement dans les moteurs de recherche sur les bons mots clés en fonction de l'activité.
- Mettre en place une stratégie pour acquérir des Leads sur son site.
- Définir sa stratégie de référencement SEO et de marketing Digital

PRE-REQUIS :

- Connaissance de l'outil informatique, savoir faire des recherches sur internet et savoir utiliser son site internet

PUBLIC VISÉ : Entrepreneur, salarié

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- **Méthode didactique et participative :** Apports d'informations pratiques pour mettre en valeur les facteurs clés de réussite pour gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
- **Méthode interactive et participative :** Mise en pratique, expertise en fonction des projets et partage d'expérience entre les participants
- **Matériels :** Ordinateur, écran TV, Supports, vidéos

EVALUATIONS :

- Evaluation d'entrée pour déterminer le niveau et adapter celui-ci.
- QCM Bilan de sortie / Questions réponses durant toute la formation
- Réalisation des actions prévus sur le programme de formation ci-dessous

ANALYSES DES RESULTATS 2022 :

QCM Bilan de sortie : moyenne 11.75 sur 13. Pour 8 réponses sur 9 participants.

Etude satisfaction fin de formation : Note moyenne de 9.25 sur 10. Pour 8 réponses sur 9 participants.

PROGRAMME PAR JOUR DE FORMATION :

1^{er} jour :

CONNAITRE LES DIFFERENTS REFERENCIEMENT EXISTANTS

Méthode didactique et participative

- Différence entre le référencement payant et naturel
- Regard sur adwords, Mybusiness.
- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Etudes des mots clés, zone géographique, secteur d'activité des stagiaires.

2^{ème} jour :

CONTENU TEXTUEL ET MOTS CLÉS

Méthode didactique et participative

- Correction du site internet du stagiaire
- Explication de l'importance du contenu textuel sur un site internet.
- Ajout du contenu textuel
- Correction des images et des textes alternatifs.
- Connexion à Google Analytics et Search Console.

- Analyse statistique Analytics et Search Console.

3^{ème} jour :

BACKLINKS ET MARKETING DIGITAL

Méthode didactique et participative

- Créations de Backlinks sur les annuaires spécialisés.
- Découverte des influenceurs dans son domaine d'activité
- Comment et pourquoi mettre en place des partenariats avec des influenceurs sur internet.
- Création de Landings Pages attrayantes
- Regards sur la publicité de Facebook et de Google

4^{ème} jour :

OPTIMISATION DES SITES INTERNETS

Méthode interactive et participative

- Optimisation de site internet grâce aux extensions
- Focus sur l'extension RANKMATH / YOAST SEO

Guillaume Lansard El – 6 rue des bergerons 69700 Loire Sur Rhône 06.13.40.01.30 contact@fgl-conseils.fr/ N° Siret : 535 016 828 00027 -

Enregistré sous le numéro d'Activité 84691646369, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Un délai de 10 jours minimum est requis après signature d'une convention de formation.

Date de création 2019 Date de mise à jour : 22/05/2023

- Comment créer un site qui plait à Google.
- Etude et mise en place de Blog
- Rédaction article de blog
- Etude des différentes stratégies de net linking

5^{ème} jour :

MISE EN PLACE DE LEAD

Méthode participative

- Comment acquérir des leads
- Mise en place de newsletters
- Comment utiliser ses leads