

CRÉER BOUTIQUE EN LIGNE WOOCOMMERCE NIVEAU DEBUTANT

Formation collective 35h00 soit 5 jours, 5 personnes max – Tarifs sur demande – sur Agenda
En cas de besoin d'adaptation contactez le Référent handicap : 06.13.40.01.30.

OBJECTIFS :

- Analyse du potentiel digital du secteur d'activité et des différents leviers en communication
- Créer, gérer et administrer un site ecommerce sous Wordpress
- Maîtriser la gestion des produits, des commandes et la gestion des clients
- Maîtriser le premier niveau de personnalisation et l'ajout de fonctionnalités au site (widgets et extensions)

PREREQUIS : Connaissance de l'outil informatique

PUBLIC VISÉ : Entrepreneur, salarié

EVALUATIONS :

- Evaluation d'entrée pour déterminer le niveau et adapter celui-ci.
- QCM Bilan de sortie / Questions réponses durant toute la formation
- Réalisation des actions prévus sur le programme de formation ci-dessous.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :

- Méthode didactique et participative : Apports d'informations pratiques pour mettre en valeur les facteurs clés de la réussite des objectifs de construction du site internet.
- Méthode interactive et participative : Mise en pratique, expertise en fonction des projets et partage d'expériences entre les participants
- Matériels : Ordinateur, écran TV, Supports, vidéos

ANALYSES DES RESULTATS 2024 : Pas de formation en 2024

Pour 2022 : QCM Bilan de sortie : moyenne 11.66 sur 12. Pour 3 réponses sur 3 participants.

Etude satisfaction fin de formation : Note moyenne de 10 sur 10. Pour 3 réponses sur 3 participants.

PROGRAMME PAR JOUR DE FORMATION :

1^{er} jour : PEDAGOGIE, COMPREHENSION ET REFLEXION 1/2

Méthode didactique, interactive et participative

- Etude d'un secteur d'activité
- Achat d'un nom de domaine et d'un hébergement
- Mise en place de Wordpress sur le nom de domaine
- Présentation du module Wordpress avec son historique, ses thèmes, ses extensions...
- Installation d'un thème Wordpress
- Installation des extensions obligatoire pour une bonne gestion et optimisation des pages
- Création des pages vides
- Paramétrage du Header
- Création du menu du site
- Création des catégories produit

2^{ème} jour : PEDAGOGIE, COMPREHENSION ET REFLEXION 2/2

Méthode didactique, interactive et participative

- Création du Header
- Création du footer
- Présentation du module Visual Composer / Elementor
- Mise en place d'une page d'accueil (gestion des médias, insérer et redimensionner une image, mise en forme du texte, ajout de liens...)
- Créer, rédiger, modifier, supprimer du contenu sur les pages
- Mise en place de la page contact et de son formulaire de contact

3^{ème} jour : GESTION ET OPTIMISATION DES PAGES

Méthode interactive et participative

- Mise en place des pages « services » où le stagiaire met en avant son activité
- Focus sur le SEO et son importance dans la construction d'un site
- Installation et présentation du module Yoast SEO/Rankmath
- Optimisation des pages avec RankMath
- Création Design page boutique

4^{ème} jour : PERSONNALISER VOTRE SITE WORDPRESS

Méthode didactique et interactive

- Création du design du BLOG
- Création du design des articles
- Création d'un article
- Création Design page Produit

5^{ème} jour : WOO COMMERCE

Méthode didactique et interactive

- Mise en place des produits
- Mise en place des frais de port
- Configuration des méthodes de paiement
- Tests comptes clients et commandes
- Gestion d'une commande de A à Z
- Inscription sur google analytics et search Console
- Analyse du site internet
- Analyse des statistiques de visite