FGL Conseils
Conseils & Formations en Marketing Digital

COMMUNITY MANAGER RESEAUX SOCIAUX

Community Management : Niveau débutant

Formation collective 35h00 soit 5 jours, 5 personnes max – Tarif sur demande – sur Agenda
En cas de besoin d'adaptation contactez le Référent handicap : 06.13.40.01.30.

OBJECTIFS :

Exploiter professionnellement les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Mybusiness , Instagram, Linkedin, Youtube, hootsuite et vendre sur ces réseaux.

PRÉREQUIS : Connaissance de l'outil informatique, internet et téléphone portable.

PUBLIC VISÉ : Entrepreneur, salarié

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Méthode didactique et participative : Apports d'informations pratiques pour mettre en valeur les facteurs clés de la réussite des objectifs de construction de la stratégie digital.
Méthode interactive et participative : Mise en pratique, expertise en fonction des projets et partage d'expériences entre les participants.
Matériels : Ordinateur, écran TV, Supports, vidéos

MODALITÉ D'ÉVALUATION :

Evaluation d'entrée pour déterminer le niveau et adapter celui-ci.

QCM Bilan de sortie / Questions réponses durant toute la formation

Réalisation des actions prévus sur le programme de formation ci-dessous

ANALYSES DES RESULTATS 2025 : pas de formation depuis 2025

QCM Bilan de sortie : moyenne 13 sur 14. Pour 1 réponse sur 1 participant.

Etude satisfaction fin de formation : Note moyenne de 10 sur 10. Pour 1 réponse sur 1 participant.

PROGRAMME PAR JOUR DE FORMATION :

1er jour : PRESENTATION DES RÉSEAUX

- Présenter les outils d'optimisation existants et utilisables par les participants
- Focus sur chaque type de page
- Création de vos propres réseaux sociaux : page entreprise et compte de gestion
- Apprendre à connaitre son Persona
- Déterminer quels sont les réseaux sociaux intéressants pour son activité.

2ème et 3ème jour : FACEBOOK

- Présentation du fonctionnement de Facebook
- Gestion des pages, groupes et création de contenu
- Gestion de la sécurité des comptes persos
- Test de publication d'un participant
- Programmation des posts pour les semaines à venir
- Étude des comptes qui fonctionnent et ceux qui ne fonctionnent pas
- Apprendre comment mettre en place des publicités sur Facebook.
- Apprentissage des différentes techniques de création d'interaction avec sa communauté
- Optimisation de ses pages Facebook

4ème jour : TWITTER & INSTAGRAM

- Présentation du fonctionnement de Twitter
- Création d'un compte pour une page professionnelle
- Les règles des Hashtags et des mentions
- Découverte des « Top tendance » pour apprendre à s'en servir.
- Comment utiliser Twitter pour son SAV
- Présentation Instagram, création de posts
- Etude des comptes qui fonctionnent
- Recherche des Hastags appropriés pour son secteur.

- Optimisation de sa page
- Mise en place de stratégie pour augmenter sa visibilité et ses fans.
- Utilisation de l'application Instagram et des astuces pour publier depuis un ordinateur (Later)

5ème jour : YOUTUBE, LINKEDIN, HOOTSUITE ET MYBUSINESS

- Présentation du service de youtube et Mybusiness
- Création des comptes YT et récupération de la page Mybusiness
- Gestion du compte et des vidéos
- Analyse des statistiques
- Etude du contenu qui fonctionnent et ceux qui ne fonctionnent pas
- Décodage des codes YT et des éléments importants de Youtube.
- Comment faire buzzer une vidéo
- Présentation de Linkedin et inscription
- Présentation de Hootsuite (inscription et configuration du logiciel)
- Optimisation des pages YT, Linkedin et MyBusiness

COMMENT VENDRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comment commercialiser son produit sur le web et le rendre attrayant grâce au story telling ?
- Les pièges à éviter sur les réseaux sociaux